

기획정책과

☐ 부서임무

- 투자유치·개발전략 수립, 성과중심 인력·조직 관리, 투자유치 마인드 함양 교육, 맞춤형 홍보전략 추진 등 조직역량을 강화함으로써 경제자유구역 조기개발 지원

☐ 조직현황

담당	3팀	기획정책, 운영, 홍보							
정원 (현원)	15명	1·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
		2	1	3	4	4	1	-	-
	14명	2	1	3	4	3	1	-	-

☐ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분		2015년		2014년		증 감	
			%		%		%
계		6,048	100	6,019	100	29	0.5
정 책 사 업		1,405	23.2	1,495	24.8	△90	△6.0
행 정 운 영 경 비		4,643	76.8	4,524	75.2	119	2.6
	· 인력운영비	4,424	73.2	4,305	71.5	119	2.8
	· 기본경비	219	3.6	219	3.6	0	0.0
재 무 활 동		-	-	-	-	-	-

☐ 전략목표 : 투자유치·개발전략 추진 및 조직역량 강화

- 중앙부처, 유관기관 등과 정책적 공조를 강화하고, 지구별로 특화된 투자유치·개발전략을 추진함으로써 경제자유구역 조기개발 지원
- 성과중심으로 조직·인력을 관리하고 투자마인드 함양 교육을 지속적으로 운영하는 한편, 투자자 맞춤형 홍보전략 추진함으로써 투자유치 지원역량 강화

□ 성과목표

1. 동해안권 경제자유구역 기반 구축 (무역및투자유치)

1,405백만원

- 투자마인드 함양 교육, 조직역량 강화
- 투자자 맞춤형 홍보전략 수립·추진

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
1-1. 직원 직무능력 강화 교육(BSC) - 투자유치 마인드 함양 직장 교육 - 전문가 초청, 전문역량 강화 교육 - 투자유치 역량강화 직원 워크숍 실시	당초계획 대비 추진실적(%)	100	100	100	100	100
1-2. 홍보전략 수립·추진(BSC) - EFEZ 홍보물 제작 - 언론 및 인터넷 매체 활용 홍보 - 국내외 홍보부스 운영 - EFEZ 홍보관 운영 - 온라인 뉴스레터 제작 - EFEZ 공동홍보물 제작	당초계획 대비 추진실적(%)	100	100	100	100	100
예 산 액 (백만원)		1,495	1,405			